

Multi-Account-System

Unter **Multi-Account-System** wird das Anlegen mehrerer Rechercheprofile (Einzelprofile) unterhalb eines Master-Accounts verstanden. Insofern ist das Multi-Account-System besonders für Unternehmen mit mehreren fachlichen Schwerpunkten oder mehreren regionalen Standorten interessant.

Beim Multi-Account-System können interessierte Unternehmen durch die Anlage unterschiedlicher Interessenprofile (Region, Auftraggeber und Thema) unterschiedliche Verteilergruppen (Sub-Accounts) einrichten. Innerhalb jedes Sub-Accounts können bis zu 10 Malempfänger eingetragen werden.



Mit dem Multi-Account-System kann die profilspezifische zentrale Verteilung der Dokumente durch Auftrag-Select die „manuelle“ Verteilung im Hause ablösen und sie kann damit zu Entlastung der Mitarbeiter beitragen. Alle Sendungen werden protokolliert und sind im Protokollbereich online einsehbar. Die Malempfänger können erkennen, welche anderen Mitarbeiter im Unternehmen diese Ausschreibung erhalten haben.

Der zentrale Ansprechpartner (Master = autorisierter Ansprechpartner für den Master-Account) erhält tagesaktuell eine Gesamtinformation als Liste (Multi-Account-Übersicht), d.h. auch für ihn ist auf einer Verteilerliste ersichtlich, wer im Unternehmen welche Ausschreibungen erhalten hat (dabei muss er nicht unbedingt selbst Empfänger von Ausschreibungen sein). Auf Wunsch kann aber auch eine „Master-Mail“ eingerichtet werden, die alle Ausschreibungen in der Detailversion enthält, wie sie die einzelnen Sub-Accounts erhalten. Bei Bedarf wird im Master-Account vom System ein fiktives Profil abgebildet, das die Gesamtheit aller Einzelprofile repräsentiert, aber selbst nicht veränderbar ist, sondern Änderungen daran werden automatisch durch Veränderungen in den Einzel-Profilen der Sub-Accounts erzeugt.

Alle Zusendungen der Sub-Accounts werden zur Vermeidung von Doppel- oder Mehrfachberechnung untereinander abgeglichen, sofern die Zusammenarbeit auf einem proportionalen Abrechnungsverfahren basiert. Die Zusendungen werden über den Master-Account als einzigen Rechnungsempfänger quartalsweise in Rechnung gestellt (für eine interne Kostenstellenrechnung erstellt Auftrag-Select eine prozentuale Leistungszuordnung). Periodisch lassen sich auch individuelle Statistiken über die Zusendungen und deren Inhalte für die zentrale Verwaltung erstellen, da alle Informationen nach dem Parametersystem von Auftrag-Select und mit Zuordnung der ausschreibenden Stellen archiviert werden.

Beim Multi-Account-System erhöht sich die für den Basis-Account vereinbarte monatliche Pauschale um 10,- € für den Master-Account zzgl. 5,- € pro Sub-Account (diese vermeintlichen Mehrkosten werden durch den Doubletten-Abgleich innerhalb der Sub-Accounts i.d.R. mehr als kompensiert, sofern ein Unternehmen bisher bereits über mehrere Accounts verfügt).

Die wesentlichen Merkmale des Master- und Sub-Accounts sind wie folgt:

Master-Account

Der Master-Account ist eine fiktiver Account (ohne eigenes Rechercheprofil), der folgende Funktionen erfüllt:

- Die dort eingetragene Person (Master) ist Empfänger der Multi-Account-Übersicht. Durch Eintrag weiterer Mailempfänger kann der Master bewirken, dass die Multi-Account-Übersicht an mehrere Personen gesandt wird. Die Daten der Multi-Account-Übersicht können als Eingang in ein hausinternes Monitoring-System dienen oder sie können in einer EXCEL-Liste fortlaufend ergänzt werden und auf diese Weise kann ein diesbezügliches Kontroll-Instrument entwickelt werden (Auftrag-Select ist bei der Schnittstellen-Entwicklung für die Weiterverarbeitung gern behilflich).
- Der Master hat Zugriff auf das Gesamtprotokoll (alle Ausschreibungen, die im Unternehmen an die einzelnen Sub-Accounts gesandt worden sind). Der Master sieht in seinem Protokollbereich alle Empfänger einer jeweiligen Ausschreibung.
- Der Master ist verantwortlich für die Stammdaten der Rechnungsstellung (Rechnungsanschrift) und kann Protokolle und Rechnungen downloaden.

- Im Master-Account werden alle Ausschreibungs-Zusendungen an die Sub-Accounts für die Rechnungsstellung auf Doubletten abgeglichen.

Sub-Account

Es können bis zu 99 Sub-Accounts eingerichtet werden. Bei der Einrichtung wird von Auftrag-Select auf Wunsch des Zentral-Verantwortlichen (Master) die Zugangsdaten für jeweils einen autorisierten Mitarbeiter (i.d.R. Niederlassungsleiter) eingerichtet und derjenige erhält die Initial-Mail, mit der das Ausschreibungssystem kurz erläutert wird und ihm seine Zugangsberechtigung mitgeteilt wird.

Der Inhaber der Zugangsdaten für den Sub-Account hat folgende Berechtigungen:

- Er legt für den Sub-Account ein eigenes Suchprofil (Region, Auftraggeber, Themeninhalt)
- Durch Eintrag weiterer Malempfänger kann er bewirken, dass „seine Ausschreibungen“ noch an bis zu 10 weitere Personen in seinem Sub-Account gesandt werden sollen.

Im Protokollbereich kann der Sub-Account-Verwalter alle in der Vergangenheit zugesandten Ausschreibungen ansehen. Gleichzeitig sieht er alle Empfänger einer jeweiligen Ausschreibung, auch die außer an seinen, noch an andere Sub-Accounts gesandt worden sind. Diese Funktion ist besonders für Abstimmungen innerhalb des Unternehmens sinnvoll.